



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* BERBASIS
*ANDROID***

(Studi Kasus pada Mahasiswa UMK Fakultas Ekonomi Manajemen

Angkatan 2011)

Skripsi ini di ajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

ZAKI MUKTI AZIZ

NIM. 2011-11-037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2015

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* BERBASIS
ANDROID (Studi Kasus pada Mahasiswa UMK Fakultas Ekoonomi
Manajemen Angkatan 2011)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
dihadapkan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Kudus, 2015

Mengetahui

Ketua ProgDi

Pembimbing I

NOOR AZIS,SE.,MM

NIDN: 060910750

Dra. Hj. PANCA WINAHYUNINGSIH,MM

NIDN: 060808640

Mengetahui

Dekan

Pembimbing II

Dr. H. MOCHAMMAD EDRIS,Drs.,MM

NIDN: 061806620

IWAN SUROSO,SE.,MM

NIDN: 060306770

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

مَنْ خَرَجَ فِي طَلَبِ الْعِلْمِ فَهُوَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ

Barang siapa keluar untuk mencari Ilmu maka dia berada di jalan Allah.

(HR. Turmudzi)

وَلْيَعْلَمَ الَّذِينَ آوَوْا الْعِلْمَ أَنَّهُ الْحَقُّ مِنْ رَبِّكَ فَيُؤْمِنُوا بِهِ فَتُخْبِتَ لَهُ قُلُوبُهُمْ وَإِنَّ اللَّهَ لَهَادِ الَّذِينَ آمَنُوا إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ

Orang-orang yang di beri ilmu, menyakini bahwasanya Al Qur'an itulah yang hak dari tuhanmu lalu mereka beriman dan tunduk hati mereka kepada-Nya dan sesungguhnya allah adalah pemberi petunjuk bagi orang orang yang beriman

kepada jalan jalan yang lurus (Al Hajj : 54)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karyasederhanaku ini untuk:

- ✓ Allah SWT, atas segala karunia dan limpahan nikmatnya
- ✓ Bapak dan Ibu tercinta, kalian semangat hidupku.
- ✓ Kakakku tersayang
- ✓ Semua orang yang mencintai dan yang ku cintai
- ✓ Almamater UMK

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat kesehatan dan hikmat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi berjudul Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Berbasis *Android*, (Studi Kasus pada Mahasiswa UMK Fakultas Ekonomi Manajemen Angkatan 2011), disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Secara khusus penulis mengucapkan banyak terima kasih dengan segala kerendahan hati kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM. Selaku dosen pembimbing I terima kasih atas segala bimbingan dan kebaikan yang beliau berikan kepada penulis. Beliau bukan hanya sebagai pembimbing tapi juga seperti ibu yang setulus hati dan keramahannya kepada penulis.
3. Iwan Suroso, SE., MM. Selaku dosen pembimbing II terima kasih atas segala bimbingan dan kebaikan yang beliau berikan kepada penulis.

Beliau bukan hanya sebagai pembimbing tapi juga seperti bapak yang setulus hati dan keramahannya kepada penulis.

4. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, terima kasih atas segala bantuan dan arahan yang telah diberikan kepada penulis.
5. Seluruh responden konsumen *handphone android* studi kasus pada Mahasiswa UMK Fakultas Ekonomi Manajemen Angkatan 2011 yang bersedia meluangkan waktu pengisian kuesioner.
6. Sahabat Seperjuanganku, yang selalu menemani penulis dalam susah maupun senang.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin, namun penulis menyadari masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan.

Kudus,2015

Penulis,

ZAKI MUKTI AZIZ

2011-11-037

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* BERBASIS *ANDROID* (Studi Kasus pada Mahasiswa UMK Fakultas Ekonomi Manajemen Angkatan 2011)

ZAKI MUKTI AZIZ

NIM. 2011-11-037

Advisor : 1. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih., MM.
2. Iwan Suroso, SE., MM.

Teknologi telekomunikasi merupakan salah satu peluang bisnis potensial yang dimanfaatkan oleh produsen dalam persaingan. Meningkatnya kebutuhan akan penggunaan teknologi telekomunikasi dalam kehidupan saat ini disebabkan karena penggunaan telekomunikasi yang diyakini dapat membantu meringankan pekerjaan seseorang. Salah satu produk teknologi telekomunikasi yang saat ini diperebutkan oleh banyak produsen adalah *handphone* yang berbasis *android*. Fenomena persaingan antara perusahaan membuat setiap perusahaan harus menyadari akan suatu kebutuhan untuk memaksimalkan aset-aset perusahaan demi kelangsungan hidup perusahaan, khususnya untuk perusahaan yang menghasilkan produk-produk dari *handphone* yang berbasis *android*.

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian. Variabel independen dalam penelitian ini adalah harga, kualitas produk, dan citra merek. Jenis dan sumber data menggunakan data primer dan data sekunder. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 68 responden. Metode pengumpulan data dengan kuesioner, dan studi kepustakaan. Pengolahan data menggunakan proses editing, coding, scoring, dan tabulasi. Uji instrumen data menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis kuantitatif meliputi analisis regresi dan analisis koefisien determinasi (*Adjusted R Square*).

Pengaruh variabel harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian dengan menggunakan Analisis Regresi dengan uji t_{test} (parsial) dan uji F_{test} (simultan) diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga, kualitas produk, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone android* pada mahasiswa UMK fakultas ekonomi manajemen angkatan 2011 secara parsial.
2. Harga, kualitas produk, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone android* pada mahasiswa UMK fakultas ekonomi manajemen angkatan 2011 secara berganda.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

EFFECT OF PRICE, QUALITY PRODUCTS, AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION BASED ON ANDROID PHONE (Case Study on Student Faculty Ekonomi Manajemen Force 2011)

ZAKI MUKTI AZIZ

NIM. 2011-11-037

Advisor : 1. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih., MM.
2. Iwan Suroso, SE., MM.

Telecommunication technology is one of the potential business opportunities that used by producers in the competition. The increasing demand for the use of telecommunications technology in this life are caused due to the use of telecommunications that is believed to help relieve a person's job. One of telecommunication technology products that are currently contested by many manufacturers is a mobile phone based on Android. The phenomenon of competition between companies to make every company should be aware of a need to maximize the company's assets for the survival of the company, especially for companies that produce products of mobile phones based on Android.

The dependent variable in this study is the purchase decision. The independent variables are price, product quality and brand image. Types and sources of data using primary data and secondary data. The sample in this study as many as 68 respondents. Data were collected by questionnaire, and literature study. Processing the data using the process of editing, coding, scoring, and tabulation. Test instrument data using validity and reliability. Analisis data analysis using descriptive, quantitative analysis includes regression analysis and coefficient of determination (Adjusted R Square).

The influence of the variable price, product quality and brand image on purchasing decisions by using regression analysis to test t_{test} (partially) and test F_{test} (multiple) obtained the following conclusions:

1. The price, product quality and brand image significantly influence purchasing decisions android phone on UMK students of economic faculty management class of 2011 partially.
2. The price, product quality and brand image significantly influence purchasing decisions android phone on UMK students of economic faculty management class of 2011 are multiple.

Keywords : Price, product quality, brand image, purchase decisions.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Harga	8
2.2 Kualitas Produk	11
2.3 Citra Merek	15
2.4 Keputusan Pembelian	17
2.5 Penelitian Terdahulu	25
2.6 Kerangka Pikir	29
2.7 Hipotesis Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Variabel Penelitian Dan Definisi operasional variabel.....	31
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	35
3.4 Populasi Dan Sampel.....	36
3.5 Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Kuesioner.....	38
3.5.2 Wawancara	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.6 Pengolahan Data	41
3.7 Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Fakultas Ekonomi Manajemen UMK.....	47
4.1.2 Profil dari <i>Android</i>	48
4.2 Penyajian Data	50
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
4.2.2 Karakteristik Identitas Responden.....	53
4.2.3 Penjelasan Responden atas Variabel Harga.....	54
4.2.4 Penjelasan Responden atas Variabel Kualitas Produk	56
4.2.5 Penjelasan Responden atas Variabel Citra Merek.....	57

4.2.6 Penjelasan Responden atas Variabel Keputusan Pembelian ..	58
4.3 Analisis Data.....	59
4.3.1. Analisis Regresi	59
4.3.2. Uji Hipotesis	61
4.4. Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.2. Hasil Uji Realibilitas.....	52
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	54
Tabel 4.5. Hasil Jawaban Responden Variabel Harga	55
Tabel 4.6. Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4.7. Hasil Jawaban Responden Variabel Citra Merek	57
Tabel 4.8. Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis.....	61
Tabel 4.10. Hasil Uji F	64
Tabel 4.11. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pikir Teoritis	29
Gambar 2. Kerangka Aplikasi Penelitian.....	68

